МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Корпоративная социальная ответственность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 59,9

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недели	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

Программу составили:

к.э.н, доцент, Сасыкулов Болотбек Бейшенович _____

к.э.н., доцент, Зорька Евгений Игоревич _____

Согласовано РОП:

доцент, к.э.н., Островская Елена Сергеевна _____

доцент, к.э.н., Рахманалиева Айжан Алмазовна _____

доцент, к.э.н., Сулеева Диляра Аюевна _____

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
для всех образовательных программ

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № 1_
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – является формирование у студентов теоретических знаний о концепции, принципах и моделях корпоративной социальной ответственности, а так же развить навыки принятия этических управленческих решений в процессе реализации корпоративных стратегий компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Философия
2.1.2	Инновационное предпринимательство
2.1.3	Организационное поведение
2.1.4	Управление современной организацией
2.1.5	Зеленая экономика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Управление человеческими ресурсами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений
Уметь:	
Уровень 1	оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	международные стандарты КСО и принципы социальной ответственности предприятия, корпоративную этику в формировании корпоративной социальной ответственности, социальные программы и проекты, реализуемые в организации, аргументы «за» и «против» социальной ответственности, зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности в Европе, США и Японии, кодексы корпоративной социальной ответственности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО, определять приоритеты социальной политики в организации, выявлять проблемы повышения социальной ответственности компании, проявлять личную социальную ответственность за результаты деятельности компании, анализировать уровень развития социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане
3.3	**Владеть:**
3.3.1	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, оценки бизнеса и государства в общественном развитии, навыками репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности, навыками управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности, навыками организации благотворительности как формы проявления социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане, навыками разработки программы предоставления социальных льгот работникам в организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Пр. подг.**	**Примечание**
	Раздел 1. Основы формирования корпоративной социальной ответственности							
1.1	Понятие, сущность, цель и задачи корпоративной социальной ответственности. /Лек/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
1.2	Источники и субъекты КСО /Пр/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2, Э2			
1.3	Определить сущность и выделять этапы развития корпоративной социальной ответственности /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э3			
1.4	Базовые концепции социальной ответственности бизнеса. /Лек/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.3 Э1 Э2			
1.5	Социальные программы и социальная отчетность компаний. /Пр/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.2 Л3.1 Э2 Э3	2		доклады
1.6	Дать основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе /Ср/	6	2,9	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л3.3 Э1 Э3			
1.7	Социальная политика в корпоративных отношениях /Лек/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л3.3 Э1 Э2	2		лекция-дискуссия
1.8	Аргументы за и против социальной ответственности. /Пр/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л3.2 Э2	2		практическая работа в мини-группах
1.9	Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией; /Ср/	6	3	ПК-4	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.3 Э3			
	Раздел 2. Взаимодействие государства и бизнеса							
2.1	Зарубежные концепции КСО /Лек/	6	4	ПК-4	Л1.1Л2.2 Э1 Э2			
2.2	Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности в Европе, США и Канаде /Пр/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.2 Л3.3 Э2			
2.3	Опыт зарубежных стран в развитии КСО /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.3 Л3.2 Э3			
2.4	Направления государственного участия в совершенствовании КСО /Лек/	6	2	ПК-4	Л1.1Л2.2 Э1 Э2			
2.5	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности /Пр/	6	2	ПК-4	Л1.1Л2.2Л3.2 Л3.3 Э3			

2.6	Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э2			
2.7	Социальная защита населения /Лек/	6	2	ПК-4	Л1.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
2.8	Мероприятия по социальной защите потребителей /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э2 Э3			
2.9	Макроэкономические факторы внедрения КСО /Пр/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.2 Л3.3 Э2			
	Раздел 3. Повышение эффективности корпоративной социальной ответственности							
3.1	Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. /Лек/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2			
3.2	Организация эффективной системы социальной ответственности /Пр/	6	2	ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
3.3	Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1 Э3			
3.4	Социальное проектирование /Лек/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
3.5	Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса /Пр/	6	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.3 Э1 Э2			
3.6	Анализ развития социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3			
3.7	Направления совершенствования КСО /Лек/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2			
3.8	Пути и проблемы повышения социальной ответственности компании /Пр/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.2 Л3.3 Э2	2		практическая работа в мини-группах
3.9	Мероприятия, осуществляемые государственными органами в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности /Ср/	6	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3			
3.10	/Зачёт С Оц/	6	26					
3.11	/КрТО/	6	0,1					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
6 семестр
Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:
1.Цель и задачи корпоративной социальной ответственности.
2.Корпоративную этику в формировании корпоративной социальной ответственности
3.Базовые концепции социальной ответственности бизнеса.
4.Источники КСО
5.Субъекты КСО
6.Социальные программы и проекты, реализуемые в организации
7.Аргументы «за» и «против» социальной ответственности
8.Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности в Европе, США и Японии
9.Кодексы корпоративной социальной ответственности
10.Модели корпоративной социальной ответственности:
11.Современные подходы КСО
12.Понятие трудовых отношений
13.Систему социального партнерства
14.Макроэкономические факторы внедрения КСО
15.Функции социальной защиты занятого населения
16.Принципы социальной защиты занятого населения
17.Формы социальной защиты занятого населения
18.Причины и проблемы благотворительности в Кыргызстане.
19.Методы управления организационной культурой
20.Сущность и природа имиджа организации.
21.Социальные программы и проекты в организации
22.Типы социальных программ
23.Типы организационных культур
24.Методы управления организационной культурой
25.Внутренний и внешний имидж компании
26.Этапы развития корпоративной социальной ответственности
27.Принципы Глобального договора Организации Объединенных Нации
28.Корпоративная среда компании
29.Формы социальной защиты занятого населения
30.Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:
1.Определить приоритеты социальной политики в организации.
2.Выявить проблемы повышения социальной ответственности компании
3.Проявить личную социальную ответственность за результаты деятельности компании.
4.Провести анализ развития социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане
5.Провести сравнительный анализ концепции КСО
6.Провести анализ состояния КСО в Кыргызстане
7.Провести анализ мероприятий социальной поддержки на предприятии
8.Приводить аргументы «за» и «против» КСО
9.Выявить источники КСО
10.Провести анализ социальных программ предприятия
11.Провести анализ и оценку социальной отчетности предприятий
12.Провести анализ социальной сферы отрасли, региона, города, предприятия
13.Оценить состояние социальной защиты населения территории.
14.Провести анализ взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
15.Соблюдать принципы социальной защиты занятого населения
16.Определить уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией;
17.Провести анализ развития социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане
18.Провести анализ трудовых ресурсов предприятия
19.Соблюдать кодексы корпоративной социальной ответственности
20.Провести анализ участия компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
21.Составить план социального развития на предприятии
22.Оценить влияние факторов на развитие КСО
23.Составить социальный отчет предприятия
24.Определить уровень взаимной ответственности компании перед стейкхолдерами

25.Провести аудит функций структурных подразделений и сотрудников
26.Описать корпоративную культуру организации
27.Составить программы обучения персонала
28.Разработать стимулы самообразования работников
29.Внедрять дополнительные социальные льготы и гарантии
30.Поддерживать фонды и мероприятия по защите окружающей среды

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:
1.Оценить роль бизнеса и государства в общественном развитии
2.Разработать технологию репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
3.Разработать методику управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности
4.Составить план социального развития персонала на предприятий,
5.Разработать план мероприятий по социальной защите работников предприятия
6.Составить социальный отчет на примере организации
7.Разработать схему взаимодействия государства, общества и бизнеса
8.Разработать мероприятия по формированию имиджа компании
9.Провести анализ формирования и развития государственно-частного партнерства
10.Провести анализ состояния и развития КСО в Кыргызстане и зарубежных странах
11.Разработать мероприятия по социальной защите занятого населения
12.Организовать и провести благотворительные мероприятия и социальные акции
13.Разработать программы предоставления социальных льгот работникам в организации
14.Определить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией
15.Провести анализ факторов, влияющих на реализацию корпоративной социальной ответственности
16.Разработать направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности
17.Разработать мероприятия по социальной защите потребителей
18.Разработать кодексы КСО для предприятия.
19.Провести анализ состояния корпоративной культуры организации
20.Разработать мероприятия социальной поддержки работников предприятия

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

1).Практическое задание: «Дать четкое определение понятия КСО». Выделить ключевое слово данного определения?
2).Практическая работа в мини-группах: Приведите аргументы – «За» и «Против» КСО?
3).Эссе на темы:
1.Условия и факторы, влияющие на развитие КСО в компании
2.Роль государства в поддержке КСО
3.Взаимодействие государства и бизнеса в развитии экономического потенциала страны
4.Особенности развития КСО в Кыргызстане
5.Основные направления поддержки государством КСО
6.Роль социальной ответственности бизнеса в повышении эффективности деятельности фирмы.
7.Какие аргументы «За» и «Против» соблюдения принципов КСО.
8.Какова роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО?
9.Что нужно сделать компании, чтобы стать социально ответственной?
10.Каковы модели участия градообразующих предприятий в решении социальных проблем местного сообщества в Кыргызстане?
11.Каковы модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
12.Каковы модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.
13.Как управлять портфелем социальных проектов?
14.Кто должен отвечать за КСО в структуре компании?
15.Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.
16.Корпоративная ответственность – перед обществом или перед властью?
17.Какова роль КСО в процессе привлечения финансовых ресурсов.
18.Социальный отчет – это требование современного рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
19.Используя конкретный пример компании, опишите основные заинтересованные стороны и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон. Какие критерии можно использовать для определения приоритетности той или иной группы заинтересованных сторон?
20.Почему важно рассматривать социальную ответственность бизнеса с точки зрения стратегии компании?

4).Реферат на темы:
1.КСО – преимущества и недостатки.
2.Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
3.Кодексы корпоративной социальной ответственности
4.Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
5.Преимущества и трудности оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства.
6.Социальные инвестиции и социальное партнерство: ключевые признаки, основные направления.
7.Причины и проблемы организации благотворительности в Кыргызстане.

8.Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
9.Социальные программы и проекты в организации.
10.Типы социальных программ
11.Управление корпоративными социальными программами
12.Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
13.Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
14.Методы управления организационной культурой
15.Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
16.Сущность и природа имиджа организации.
17.Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
18.Оценка эффективности социальной политики: виды, содержание, характер оценки, показатели эффективности
19.Развитие персонала и профессиональная подготовка
20.Охрана здоровья персонала.
21.Корпоративное пенсионное обеспечение.
22.Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
23.Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
24.Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
25.Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
26.Пути и проблемы повышения социальной ответственности отечественных компаний.
27.Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
28.Показатели социальной ответственности перед работниками
29.Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
30.Показатели экологической ответственности.
31.Показатели социальной ответственности.
32.Общественные ожидания от социально ответственной компании.
Также студент может предложить свою тему реферата, которая соответствует дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
5).Самостоятельная творческая работа: «Социальная политика в организации»
6).Презентация: «Повышение эффективности корпоративной социальной ответственности».
7).Бланочный тест.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1.Практическое задание
2.Практическая работа в мини-группах
3.Самостоятельная творческая работа
4.Эссе
5.Реферат
6.Презентация
7. ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бланочный тест
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.Шкала оценивания всех видов оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.Технокарта по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (6 семестр, зачет с оценкой)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беляева И.Ю., Искиндаров М.А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник. - Москва: - 320 с. - Бакалавриат.	КНОРУС, 2024.
Л1.2	Никитина Л.М., Борзаков Д.В.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов. - Москва: – 448 с. - ISBN 978-5-222-23348-1	КНОРУС, 2024
Л1.3	Попова Е. В.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Москва: - 147 с. - ISBN 978-5-466-06990-7.	Русайнс, 2024
Л1.4	Семко И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. – Ставрополь. - 140 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	СтГАУ, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Коротков Э.М.	Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. - 2-е изд. - Москва. - ISBN 978-5-534-07332-4.	Юрайт, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Григорян Е. С., Юрасов И.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров. – Москва. – 336 с. - ISBN 978-5-39-402477-1	КНОРУС, 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Беганская И. Ю., Чернобаева С. В., Кулешов А. Э., Демина Т. Н., Мишина Ю. А., Морозова В. К.	Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – 187 с.	Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020.
Л3.2	Бондаренко В.В., Кузнецова Е.В., Танина М.А., Юдина В.А., Юрасов И.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие. ВО – Бакалавриат. - ISBN: 978-5-16-010231-3 – 304 с.	НИЦ ИНФРА-М, 2025
Л3.4	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др.	«Методы организации самостоятельной работы студентов»: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению: «Менеджмент»	Бишкек, КРСУ 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Юрайт», 2019. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432060	Режим доступа: — URL: https://urait.ru/bcode/432060
Э2	Что такое корпоративная социальная ответственность? КСО для «чайников»	https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility
Э3	КСО – основы корпоративной социальной ответственности	Режим доступа: https://seatable.com/ru/kso/

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.2	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.
6.3.1.3	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.
6.3.1.4	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретного материала.
6.3.1.5	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом
6.3.1.6	компьютерной техники и Интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.
6.3.1.7	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», относятся:
6.3.1.8	- творческие задания;
6.3.1.9	– работа в малых группах;
6.3.1.10	- поисково-исследовательские работы;
6.3.1.11	- расчетно-практические работы;
6.3.1.12	- подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Образовательные ресурсы интернета-менеджмент - http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	Административно-управленческий портал (менеджмент)- http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	Электронные учебники http://institutiones.com/download/books.html
6.3.2.5	Электронные учебники http://studyspace.ru/
6.3.2.6	Электронная библиотека Воеводина http:www.bizlib.info
6.3.2.7	Электронная библиотека http://acmegroup.ru/
6.3.2.8	Электронная библиотека http://www.elitarium.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	- лекционная аудитория на 60 посадочных мест (корпус 11, аудитория 112);
7.3	- аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11, аудитория 107);
7.4	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.5	- компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11, аудитория 110, 111, 112);
7.6	- компьютерные технологии, электронная почта
7.7	–интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6 семестр
Модуль 1. Основы формирования корпоративной социальной ответственности
Контрольная точка 1.
Практическое задание: Дать четкое определение понятия КСО.
- Выделить ключевое слово данного определения?
- Привести определения нескольких авторов - понятия КСО и СОБ.
- Определить общее и особенное в понятиях КСО
Текущий контроль 1/2
Практическая задание в мини-группах: Приведите аргументы – «За» и «Против» КСО?
Составить список аргументов, определяющих необходимость внедрения и применения социальной ответственности в деятельности предприятия и аргументы против социальной ответственности. Обосновать принятые решения и привести примеры из реальной ситуации.
Модуль 2. Взаимодействие государства и бизнеса
Контрольная точка 2.
Эссе на тему «Условия формирования корпоративной социальной ответственности»
При написании эссе необходимо раскрыть следующие положения:
- описание актуальности внедрения КСО;
- предпосылки КСО;
- проблемы и недостатки в реализации социальной ответственности;
- способы решения этих проблем.
Текущий контроль 2/1
Реферат «Направления государственного участия в совершенствовании КСО»
При написании реферата необходимо раскрыть следующие положения:
- роль государства в развитии КСО;
- нормативно-правовая база по формированию КСО;
- проблемы и недостатки в развитии КСО;
- совершенствование системы взаимодействия «государство-бизнес-общество». Привести примеры
Модуль 3. Повышение эффективности корпоративной социальной ответственности
Контрольная точка 3.
Самостоятельная творческая работа «Социальная политика в организации».
При выполнении данной работы уделить внимание следующим аспектам:
- провести анализ деятельности предприятия(на выбор);
- выделить области социальной ответственности на предприятии;
- показать мероприятия социального характера, формирующие социальную политику предприятия.
Текущий контроль 3/1
Презентация доклада «Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности».
В докладе необходимо отразить следующие положения:
- особенности развития КСО по каждой модели;
- привести примеры соответствующих моделей;
- оценить состояние зарубежных моделей развития КСО.
Подготовленные материалы предоставляются преподавателю на проверку и оценки согласно шкалы рейтингового контроля.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

- ***<u>Оценочные средства текущего и рубежного контроля</u>***

1. Эссе

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	
Полнота раскрытия темы	30	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отстутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отствутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	

Оформление эссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка (в %)						

2. Реферат

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Содержание реферата	40	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	20	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания	

		вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	основной части. Отсутствие орфографическ их ошибок	
качество handout (раздаточного материала)	20	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

3. PowerPoint презентация

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отмет тка (в %)**
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональн	

					ых терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)***

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы[1]
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса,

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта дисциплины (6 семестр)

Дисциплина:	Корпоративная социальная ответственность
Направление/профиль:	Менеджмент / Управление бизнес–процессами на производстве /Управление маркетингом/ Менеджмент качества
Группа:	
Курс/семестр:	3/6
Количество кредитов (ЗЕ):	3
Отчетность:	**Зачетно-экзаменационная ведомость (зачет)**
Преподаватель:	Сасыкулов Болотбек Бейшенович

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
		Модуль 1			
Модуль 1. Основы формирования корпоративной социальной ответственности	Текущий контроль	посещение, активность, конспект	6	10	4
	Рубежный контроль	эссе: «Аргументы «за» и «против» КСО»	6	10	
		Модуль 2			
Модуль 2. Взаимодействие государства и бизнеса	Текущий контроль	посещение, активность, конспект	6	10	9
	Рубежный контроль	реферат: «Роль государства в совершенствовании КСО»	6	10	
		Модуль 3			
Модуль 3. Повышение эффективности корпоративной социальной ответственности	Текущий контроль	посещение, самостоятельная работа	6	10	16
	Рубежный контроль	презентация: «Социальная политика в организации»	10	20	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	